

Ðîññèéñêå ïáúåäëíåíèå ïðîôåññèíàëå ë ëþáèòåëåé Õç

Сâãäíïý ïù ïðåäñòàâëýå ñíáñòâåíûé
ïíâíñéâíûé ïëõíííé ñâæâíöââ ïíxâííé ðíç ïíñâíííé.

Ðóêîâíäèò ïëõíííé ïðåçëäåíò ðîññèéñêå íáúåäëíåíèå ïðîôåññèíàëå è
ëþáèòåëåé Õç, -ëåí áæþðé ìøðíâíé ôåäåðåöèè íáúñòâ ðíç (WFRS), -ëåí
éñðíëåâññèåí íáúñòâ ñâäíäíâ Ååëëéíåðèòåíèé (RHS), ååíåðåëüíûé
äèðåèòíð ëäíäøàòòííé ëíííàíèé «Åííóí òåèòóí Åèòý» Åëåñàíä õéíëå.

Íñííâííâ íáëðåâëåíèå ååëþåëüíñòè ïëõíííé - åûðåùèâåíèå íññàëíííâ
ìàðåðèåëå ñàæåíòâ ïí-âíííé ðíç ïíñòâíûé íáúñòâ ëíðíâåíé
ñèñòâíûé äëÿ ñíçääíèÿ ëäíäøàòòíûé ñàäíâ.

Âñå Õç ïðåäñòàâëýþò ñíáíé 3-õ – 4-õ ëåòíèå ñàæåíòû Õç ñ çåëðûòíé
éñðíâíâí ñèñòâíûé â 5-7 ëëõíâû ëííóåéíåðåò, åûðåùâåíûé â ïíäíññéâûå.
Íéíéí 500 ñíðòâí: éðóíííòåðèåíâ ïí-âíííé ðíç ïíçû (íàðíóùèå, ñâðèý
«íàðòþí», äèàíâðò õåâðòâå åí 14 ñí) è íâûâ ïí-âíííé ðíç ïíçû äëÿ
ðîéâðèÿ è àëüíèíåðèÿ ñâðèé «DRIFT» (âûñòâíé 10-20 ñí, í-âíííé íèçéèå,
ñòâæþùéåñý), éííéëåéòèííûé -àéíí-âæåðèåíûé ñíðòâ, ðíçû öëíðèåóíäà
(íàòí-íûé ôñòâ, éñòâû, éííóåéíåðû 10–12 ë), íëåðèñòûå êðóíííâðû (éííóåéíåðû
20-30 è, óåâðåíèå íá íâåâååò íàðâíâí åíâà), ðøðâåû, èñòíðè-âññèå ðíçû,
ñíðòâíâí ñøðâíâí ñøðâíâí, ñøðâíâí ñøðâíâí, íèíèåòþíûé.

Óåðííëíâèÿ åûðåùèâåíèÿ è éâ-âñòâ ïññàëíííâ íàðåðèåëå (ñàæåíòâ
ðíç) åûñòâíí ïðåíâíû çåðóåâæíûé ñíåöèåëèñòâíè â íâëåñòè ìøðíâíâí
ðíçíâíñòâå è íòíâ-âííû ïòå-âñòâåííûé íàðâåëåíè è äèíëíâíè. íá
ñâäíâíýøíé åâíû íàø ïëõíííé ýâëýâòñý ëëååðíí èâ-âñòâ ñàæåíòâå ðíç íá
ðîññèéñêå ñííâíé.

Âñå ñàæåíòû ðíç ïðèâèòû íá çèíñòâíéèé ïíââíé, åûðåùâíû è íðîñíäþò
íâññèéüêí íåðâçèíâíè â ïòéðûòíí ãðóíòâ ã íëõíííé ïíâ ïíññéâíé.
Àññíðòâíâí ñíðòâíé «DAVID AUSTIN ROSES LIMITED» è íâûâåíâí ñíðòâíâí
éñòâûòâåþþ 2 – 3 åíâà íâðåå ðåâæçåöèåé ñàæåíòâå ðíç.

Íàøà ëíííâíèÿ èíâååò ýéññèþçèâíûå íðåââà íá åûðåùèâåíèå íâûûò ñíðòâíâ
éðóíííòåðòéíâû ïí-âíííé ðíç è íâûûò ïí-âíííé ðíç ïíçû
ðîéâðèÿ è àëüíèíåðèÿ ñâðèé «MEILLAND
INTERNATIONAL» è íðåââà íá åûðåùèâåíèå ñòâðéíûò è ñíâðâíâíûò àíâëééññèò
ðíç éñëéâðèé «DAVID AUSTIN ROSES LIMITED» è íâûâåíâí ëíííâíèé «KORDES».

Íù ñíóùâñòâåíèÿ ñíññèéþçèâíûå íðåââà íá åûðåùèâåíèå íâûûò ñíðòâíâ
íðîññèíâëüíþ ïññàëåéò ñàæåíòâå ðíç. Áðâíâíû åæçâéíâðû ñíññèåâýò
ðíçâðèé ëþáâí ñòèëÿ, ïò æèâûò èçâðâæé åí íèçéèò áîðäþðâ è éíâðîâûò
íññâäíâ, íññâäðóò ñí-âðâæíèÿ ðíç ïí ïèðâññâ, åûññòâ è åðâíâí è ôåâðåíèÿ.

Àäðåñ ïëõíííéèå: ïíññèâññèå ïáëæñòü, Ñîéíâ-íâññèé ðí-í, äåð.
Ñéèíâíññèå (íðíâçä ïí Ëåíèíâðâæññíó èëè íýòíèøíó ñíññå)

Àäðåñ ïòèñà: ïíññèâññèå ïáë.., ã. Õèíèé, óë. ïíññèâññèå, å. 14, ïòèñ 349

Óåëåðíí: (495) 988-76-24; (495) 724-13-36; (495) 729-13-36

Òåèñ: (495) 572-68-22

Íâðåéò íá ñàéò: www.rusroza.ru

